

tomelki@op.pl

F

BIZNES W POCZEKALNI U WETERYNARZA

ŚWIAT SIĘ ODCHUDZA, BIG PHARMA TYJE

W CO ZAINWESTOWAĆ W 2024 ROKU

GRUDZIEŃ
2023

VANNADO: KAMPEREM PO SUKCES

GRUDZIEŃ 2023 • forbes.pl

12/2023 cena 19,90 zł
D = 7,50 zł (w tym 8% VAT)

Forbes



Forbes

DARIUSZ GAŁĘZEWSKI, TWÓRCA OSHEE, RUSZA W ŚWIAT Z CAŁKIEM NOWYM PROJEKTEM



TWÓRCA NAPOJÓW OSHEE
FANTAZJĘ ZAWSZE MIAŁ WIĘKSZĄ
NIŻ KAPITAŁ OBROTOWY FIRMY.
TERAZ WOBRAŹNIA PODPOWIADA
MU, BY RUSZYĆ W ŚWIAT
Z SUPERJEDZENIEM

DARIUSZ

GAŁĘZEWSKI

+
LISTA
30
NAJWIĘKSZYCH
POLSKICH
PRYWATNYCH
INWESTORÓW
ZA GRANICĄ

GRUDZIEŃ 2023

► „Albo teraz, albo długo nie. Skąd więc impuls do rozwoju w czasach spowolnienia gospodarki” – panel dyskusyjny pod tym tytułem podczas gali FFR poprowadził Paweł Zielewski („Forbes” Polska), a wzięli w nim udział: Andrzej Gliński (Bank Millennium), Krzysztof Kostowski (PlayWay), Marcin Ochnik (Ochnik), Adam Nożykowski (Fidelis Partners) oraz Piotr Grabowski (GWLAW)

Forbes

RELACJA ←



IMPULS DO ROZWOJU był głównym tematem VI edycji Forum Firm Rodzinnych

Tegoroczne Forum Firm Rodzinnych za nami. Laureaci zestawienia najcenniejszych rodzinnych firm w Polsce spotkali się m.in. w Warszawie, Toruniu, Lublinie i Łodzi. To była okazja do dzielenia się wiedzą w obecnej, dynamicznej i trudnej rzeczywistości biznesowej. Tematów do dyskusji było dużo, bo październikowe wybory to nie tylko perspektywa zmian w polityce, ale przede wszystkim w gospodarce



FRANCISZEK SEMKO



► Mały takie rozwiązanie prawne, które wspierają kapitał firm rodzinnych i pozwalają na jego pomnożenie – mówił Piotr Grabowski, GWLAW

”
NIE BĘDZIE ŁATWO, CZEKA NAS DUŻO PRACY, ALE NA PEWNO BĘDZIE SIĘ OPŁACAŁA

*Paweł Zieliński,
 redaktor naczelny
 „Forbes” Polska*

Wybory parlamentarne z 15 października zapewne przyniosą za sobą szereg istotnych zmian. To właśnie związane z nimi perspektywy, oczekiwania, wątpliwości zdominowały cykl debat eksperckich „Albo teraz, albo długo nie. Skąd wziąć impuls do rozwoju w czasach spowolnienia gospodarki?”. Podczas warszawskiej gali redaktor naczelny magazynu „Forbes” Polska Paweł Zieliński pytał przedsiębiorców i partnerów wydarzenia nie tylko o obawy, ale też o największe marzenia na najbliższe 12 miesięcy. Wyraźnie widać, że szansa na dostęp do pieniędzy z Krajowego Planu Odbudowy dają

► Firma, żeby móc się rozwijać, powinna mieć długoterminową strategię i konsekwentnie ją realizować – mówi Grzegorz Maliszewski z Banku Millennium

FOC / AUCJA ZEBRON / PRZELASH.PL



nadzieję, że być może uda się przezwyciężyć widmo stagnacji czy recesji.

W podobnym duchu komentował sytuację polskiego biznesu Andrzej Gliński, członek zarządu Banku Millennium.

– Z perspektywy czasu widać, że niepewność i inflacja powodowały, że firmy nie były gotowe inwestować, a gromadziły gotówkę. Tym samym wartość depozytów bankowych w przedsiębiorstwach niefinansowych, rok do roku, wzrosła o 11 proc. Teraz ten skumulowany kapitał otwiera nowe możliwości. Do tego dołącza się perspektywa odblokowania pieniędzy z Krajowego Planu Odbudowy. To dobry moment, aby sięgnąć po te środki i zacząć opierać wzrost gospodarczy nie na konsumpcji, ale na inwestycjach.

Dopływ pieniądza na inwestycje w robotyzację, automatyzację, zieloną transformację, wzrost efektywności energetycznej jest teraz najważniejszą kwestią.

O TYM, ŻE WARTO MYŚLEĆ W PRZÓD i o trudnościach, jakie mogą czekać firmy rodzinne w przyszłości, mówił także Grzegorz Maliszewski, główny ekonomista Banku Millennium. Podkreślił, że do tej pory rodzinne przedsiębiorstwa doskonale radziły sobie ze spowolnieniem gospodarczym.

– Firmy rozwijają się w kryzysie, a my od ponad trzech lat doświadczamy „multikryzysu”. Recesji nie należy przesadnie demonizować, bo recesja jest naturalnym elementem cyklu koniunkturalnego i to też szansa dla firm na zbudowanie silniejszej pozycji na rynku. Tu wyzwaniem dla pol- ►



► O szansach dla firm rodzinnych w Toruniu rozmawiali (od lewej): Paweł Strawiński („Forbes” Polska), Ewa Karbowska (PAK Toruń), Aleksandra Jasińska-Kłoska, (Darpol), Piotr Grabowski (GWLAW), Grzegorz Maliszewski (Bank Millennium) oraz Michał Zaleski (prezydent Torunia)

Forbes



► W tym roku podczas spotkań VI FFR wyróżnienia odebrało ponad 400 rodzinnych przedsiębiorstw



skich firm może być zasób kapitału, którego polskie firmy w dość krótkiej historii gospodarki rynkowej nie były w stanie dużo zakumulować. Dodatkowo, przedsiębiorstwa opierają finansowanie inwestycji na środkach własnych, które stanowią 2/3 wartości inwestycji. Uzupełnienie go o finansowanie bankowe czy publiczne, w tym także z funduszy europejskich, staje się coraz ważniejsze, choćby z powodu wyzwań zielonej transformacji czy konieczności zwiększenia konkurencyjności – podsumował Grzegorz Maliszewski.

Oprócz zmian na poziomie makroekonomicznym, ważnym tematem rozmów podczas Forum Firm Rodzinnych jest sukcesja. Większość przedsiębiorstw powstałych na początku lat 90. już teraz musi rozważyć, komu

w przyszłości powierzyć wypracowany przez lata kapitał i firmę. Rozwiązaniem jest fundacja rodzinna, która pozwoli zabezpieczyć kapitał przed niekontrolowanym wydotowaniem się poza rodzinę, poza twórców biznesu.

– Świadomość potrzeby sukcesji wśród firm rodzinnych wzrosła w ostatnich latach, a wiedza o rozwiązaniach prawnych jest dużo większa niż jeszcze kilka lat temu. Polskie firmy rodzinne powinny iść w kierunku długowieczności ich biznesu i zabezpieczenia aktywów na rzecz kolejnych pokoleń. Ponad 600 wniosków w Sądzie Okręgowym w Piotrkowie Trybunalskim na połowę listopada świadczy o dużym zainteresowaniu fundacją rodzinną; zarejestrowano już około 300 fundacji, kolejne powstają. Mamy takie rozwiązanie prawne, które wspierają kapitał firm rodzinnych i pozwalają na

jego pomnażanie – skomentował mec. Piotr Grabowski, współnik zarządzający Grabowski i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych.

PROWADZENIE BIZNESU NIGDY NIE NALEŻAŁO DO PROSTYCH ZADAŃ. Aby osiągnąć sukces, należy trzymać rękę na pulsie i stale poszukiwać nowych informacji.

– Nie będzie łatwo, wiemy doskonale, że czeka nas dużo pracy i że będzie to praca ciężka, ale na pewno będzie się opłacała. Mam nadzieję, że widzimy się za rok – podsumował Paweł Zielewski, redaktor naczelny „Forbes” Polska. **F**

FRANCISZEK SEMKO

PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER GŁÓWNY

